

# Nitelikli Bilimsel Makale Yazımı

**Editör ve Yazar 3.Eğitim Semineri**

**6 Nisan 2015**

**Akdeniz Üniversitesi**

Sunucu: Uğurcan Özkan  
[uozkan@ebSCO.com](mailto:uozkan@ebSCO.com)  
+90 532 698 21 93

EBSCO Information  
Services  
Sr.Training Specialist  
Turkey&Albania

Sunum İçeriği:

Prof. Dr. Metin Kozak,  
Taylor&Francis Group ve  
Uğurcan Özkan

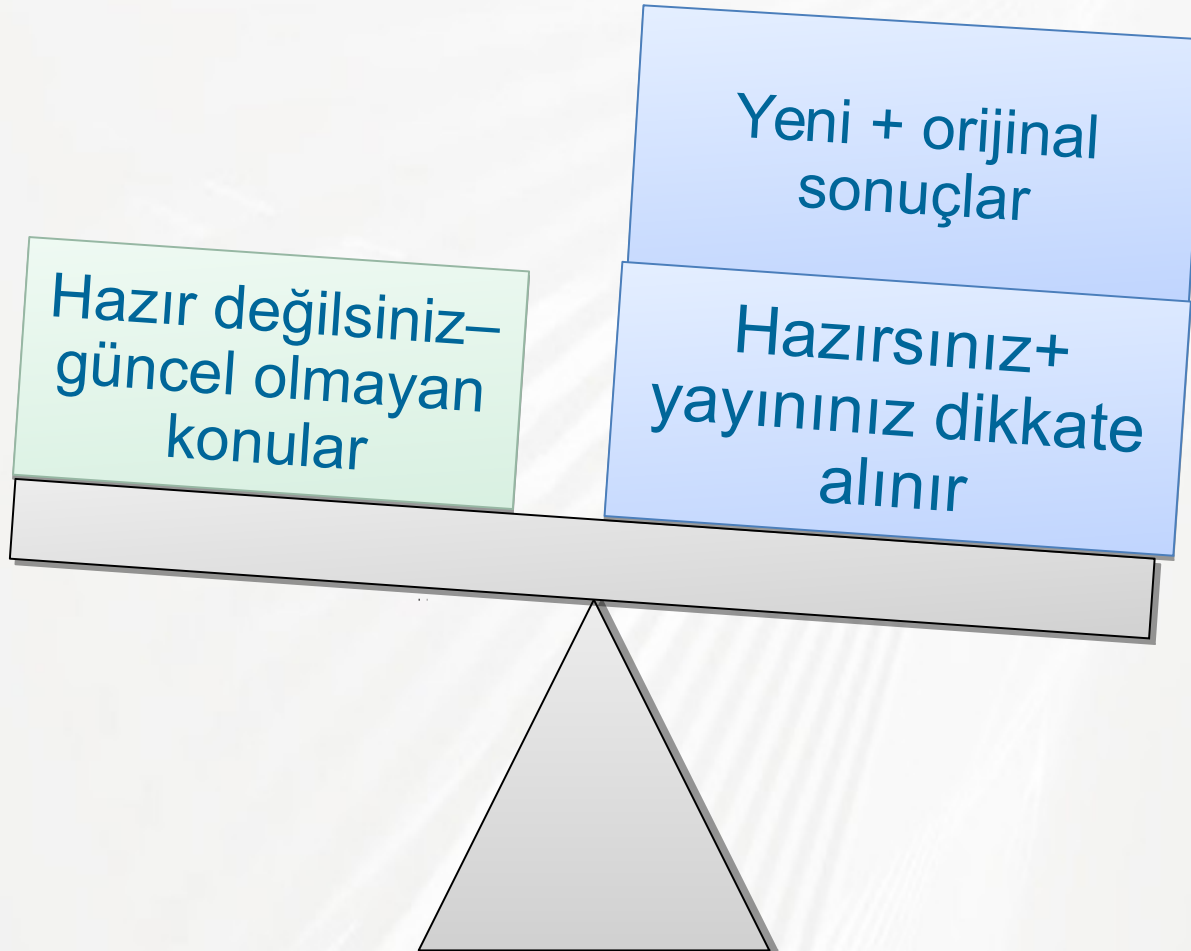
## Bilimsel Yazım Niçin Önemlidir?

- ❑ Araştırmanın amaçlarını ve sonuçlarını anlaşılır hale getirmek için
- ❑ Araştırma sonuçlarının yayınlanmasını kolaylaştırmak için
- ❑ Genç kuşak akademisyenlere örnek olmak için
- ❑ Bilim dilinin sokak dilinden farklı olduğunu göstermek için
- ❑ Fikir alış verişinde bulunmak için
- ❑ Saygınlık oluşturmak için
- ❑ Çalışmayı küresel anlamda farklı kılmak için

***Unutmayın:***

***Yayınlanana kadar araştırmanız kayıt altında değildir.***

- ☐ Literatüre tam hakim olmayabilir.
- ☐ Metod bilgisi yeterli olmayabilir.
- ☐ Yazım yöntemleri konusunda bilgi sahibi olmayabilir.



- Tam Metin Makaleler
- Araştırma Notu
- Editöre Mektup / Tartışma Notları

- ULAKBİM Ulusal Veri Tabanları (TR Dizin)
- DergiPark
- TÜBİTAK ULAKBİM tarafından sağlanan uluslararası veri tabanları, yayıncı paketleri ve araçlar
- YÖK Tez Merkezi
- Kütüphaneler
- Kütüphanenizin sağladığı elektronik kaynaklar ve araçlar
- Keşif Araçları (Akademik Arama Motorları)

<http://uvt.ulakbim.gov.tr>

TÜBİTAK » ULAKBİM » UVT » UVT Ana Sayfa

**ULAKBİM**

ULAKBİM Ana Sayfa  
UVT Ana Sayfa  
UVT Tarama  
Konu Veri Tabanları  
TÜBİTAK Destekli Projeler  
Akademik Dergi Portali  
ODS

Cahit Arf Bilgi Merkezi  
Site Haritası  
Arama

**Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi**

Buradasınız » Ana Sayfa » CABİM » Elektronik Veri Tabanları » Türkçe Veri Tabanları

## Veri Tabanları Seçimi

- ☐ TÜBİTAK Destekli Projeler Veri Tabanı [1966-] [Hakkında](#)
- ☐ Yaşam Bilimleri Veri Tabanı [1992-] [Hakkında](#)
- ☐ Türk Tıp Veri Tabanı [1996-] [Hakkında](#)
- ☐ Mühendislik ve Temel Bilimler Veri Tabanı [1992-] [Hakkında](#)
- ☐ Sosyal Bilimler Veri Tabanı [2002-] [Hakkında](#)
- ☐ Hukuk Veri Tabanı [2010-] [Hakkında](#)

**Veri Tabanı Seç ve Tara**

• Dergiler İçin ISSN Alma Gerekliliği



<http://dergipark.ulakbim.gov.tr/>

Ana Sayfa

Tüm Dergiler

DergiPark Başvuru

İletişim

EN

Giriş

ULAKBİM

**DergiPark**  
AKADEMİK

Kurumlar

TÜBİTAK

12

Üniversite

280

Kamu

22

Dernek

63

Vakıf

5

EAH

3

Meslek Odası

7

Özel

63

Diğer

64

Konular

Sağlık Bilimleri

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Yaşam Bilimleri

Hukuk

Mühendislik ve Temel Bilimler

Tüm Dergiler

DergiPark

DergiPark Katılım Sözleşmesi

DergiPark Hakkında

DergiPark Çalışma Grubu

DergiPark Yardım Dokümanları

S.S.S.

DergiPark Başvuru

Toplantılar ve Sunumlar

İletişim

Facebook

Dergi Park

793

Twitter

Takip et: @Dergipark

Makale Ara

Q Tümü

“

Dergi Makale Kullanıcı

588 134.077 100.277

51. KÜTÜPHANE HAFTASI

KUTULU OLSUN

10 MART - 15 MART 2022



DergiPark

51. Kütüphane Haftası Kutlu Olsun

DergiPark'ta yer alan dergiler, CrossRef ile ULAKBİM arasında yapılan anlaşma kapsamında ücretsiz DOI hizmetimizden faydalanabilirler.

Derginizi farklı yönetin.

DergiPark'ta yer alan yaklaşık 95 bin makale, EBSCO tarafından hazırlanan EKUAL arama motorunda pek çok vit ile beraber taranıyor.

Dergi Ara



Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi

ISSN: 1303-5967

3.531 2.650



Global Journal of Economics and Business Studies

ISSN: 2147-410X

10.003 7.538



Asian Journal of Instruction

ISSN: 2148-2620

2.758 1.238



Düzce Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Dergisi

ISSN: 2146-443X

28.241 21.078



Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

ISSN: 1300-5389

42.407 19.908



Ana Dili Eğitimi Dergisi

ISSN: 2147-400X

44.072 27.192



SBD



MSD



Medical Science and Discovery

ISSN: 2148-6832

5.579 1.837

TÜBİTAK-ULAKBİM

8



<https://ekual.ulakbim.gov.tr/veritabani/>

## Üniversiteler-Harp Akademileri/Harp Okulları ve Polis Akademisi

| Veri Tabanı                                                                                                                                                                       | Lisans Süresi         | Üye Sayısı | İçerik                                              | Dokümanlar                                                                                                                                            | Lisanslama Koşulları | Sorumlu Kütüphaneci |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| BMJ Online Journals**                                                                                                                                                             | 2007-2010*            | 50         | 27 Dergi                                            | Yardım                                                                                                                                                | BMJ                  | Mehmet BOZ          |
| CAB                                                                                                                                                                               | 15/08/2014-14/08/2017 | 60         | 736 Dergi                                           | Yardım                                                                                                                                                | CAB                  | Mehmet BOZ          |
| EBSCOHOST<br>Academic Search Complete<br>Business Source Complete<br>DynaMed<br>Applied Science & Business<br>Periodicals<br>Retrospective Index<br>Education Index Retrospective | 2014-2015             | 192        | 12224 Dergi                                         | Yardım                                                                                                                                                | EBSCOHOST            | Meryem YILDIRIM     |
| IEEE                                                                                                                                                                              | 2015-2017             | 192        | 413 Dergi<br>1220 Konferans Serisi<br>2400 Standart | Yardım                                                                                                                                                | IEEE                 | Meryem YILDIRIM     |
| iThenticate                                                                                                                                                                       | 2015                  | 187        | İntihal Analiz                                      | iThenticate İntihal Veri Tabanı Kullanım Kılavuzu<br>iThenticate Document Viewer Benzerlik Raporu Kılavuzu<br>Başlangıç Kılavuzu<br>Yönetici Kılavuzu | iThenticate          | Mehmet BOZ          |
| OVID-LWW                                                                                                                                                                          | 2015-2017             | 132        | 346 Dergi                                           | Yardım<br>OVID-My Workspace<br>Kullanım Videoları<br>Tanıtım Broşürü                                                                                  | OVID-LWW             | Halise ÖZDEMİRİCİ   |
| ScienceDirect                                                                                                                                                                     | 2013-2015             | 192        | 2242 Dergi                                          | Kullanım Kılavuzu(Tr)<br>Kullanım Kılavuzu(Eng)<br>Yönetici Araçları<br>Diğer Dokümanlar                                                              | ScienceDirect        | Halise ÖZDEMİRİCİ   |
| Scopus                                                                                                                                                                            | 2013-2015             | 192        | Bibliyografik / Atıf                                | Kullanım Kılavuzu(Tr)<br>Kullanım Kılavuzu(Eng)<br>Yönetici Araçları                                                                                  | Scopus               | Mehmet BOZ          |
| Taylor & Francis                                                                                                                                                                  | 2014-2015             | 192        | 1754 Dergi                                          | Yardım<br>Bilgi Dokümanı                                                                                                                              | Taylor&Francis       | Meryem YILDIRIM     |
| Web of Science                                                                                                                                                                    | 2013-2015             | 187        | Bibliyografik / Atıf                                | Yardım                                                                                                                                                | WoS                  | Mehmet BOZ          |

<https://tez.yok.gov.tr/>

Tarama terimi giriniz

Aranacak Alan

Tez Adı ▼

İzin Durumu

Tümü ▼

Tez Türü

Tümü ▼

Temizle

Bul

Detaylı Tarama

Gelişmiş Tarama

#### ARAŞTIRMACILARIN DİKKATİNE

- Ulusal Tez Merkezi hizmetlerinin tamamı internet üzerinden verilmektedir.
- Yazarları tarafından Yükseköğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi Veri Tabanında arşivlenmesine ve internet üzerinden tam metin erişime açılmasına izin verilen tezler açık erişime sunulmaktadır.
- Yasal uyarıyı okumak için [tıklayınız](#).
- Tez Merkezi veri tabanında yayınlanma izni olmayan tezlerin basılı kopyalarına üniversite kütüphaneleri aracılığıyla (TÜBESS üzerinden) erişebilirsiniz.
- Tez Veri Giriş Formunu doldurmak için, sisteme [üye olmak](#) gerekmektedir. Üye girişi yapmak için [tıklayınız](#).
- 2006 yılı öncesi tezlerden erişime kapalı olanların yazarları "Tez Yayımlama İzin Belgesi"ni doldurarak tezlerini tam metin erişime açabilirler.
- İnternet sitemizi en iyi şekilde görüntüleyebilmek için Google Chrome ya da Mozilla Firefox tarayıcısını kullanmanızı öneririz.

#### İLETİŞİM

##### Adres

Yükseköğretim Kurulu Yayın ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı Ulusal Tez Merkezi / 06539 Bilkent - Ankara

##### Okuyucu Hizmetleri

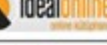
Telefon: 0 312 298 73 75/ Faks: 0 312 298 74 53

##### E-posta

[dokuman@yok.gov.tr](mailto:dokuman@yok.gov.tr)



|                                                                                     |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Katalog Tarama                                                                      | 2015 Yılı Abone Veritabanları                               |       |                      |                                                                                                    |
| <b>» Veri Tabanları</b>                                                             |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| Ödünç Verme                                                                         |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| Süreli Yayınlar                                                                     |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| Multimedya                                                                          |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| Görme Engelliler Bölümü                                                             |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| Tezler                                                                              |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| Uzaktan Erişim                                                                      |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| ELL                                                                                 |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| Sanal Kütüphane                                                                     |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| Duyunular                                                                           |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| Kütüphane Sözlüğü                                                                   |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| Üniversite Kütüphaneleri                                                            |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
| <b>Duyunular</b>                                                                    |                                                             |       |                      |                                                                                                    |
|    | Akdeniz Akademik Arama Motoru<br>( EBSCO Discovery Service) |       | Kullanım<br>Kılavuzu | <b>ABONE</b>                                                                                       |
|    | Access Emergency Medicine                                   |       | Kullanım<br>Kılavuzu | <b>ABONE</b>                                                                                       |
|    | Access Medicine                                             |       |                      | <b>ABONE</b>                                                                                       |
|    | Access Surgery                                              |       |                      | <b>ABONE</b>                                                                                       |
|    | American Chemical Society (ACS)                             |       |                      |  <b>ABONE</b>   |
|    | American Physical Society (APS)                             |       |                      |  <b>ABONE</b>   |
|    | American Society of Nephrology (ASN)                        |       |                      |  <b>ABONE</b>   |
|    | BMJ Clinical Evidence                                       |       |                      |  <b>ABONE</b>   |
|   | BMJ Journals                                                | Detay | Kullanım<br>Kılavuzu |  <b>ABONE</b>  |
|  | CAB Abstracts<br>CABI E-books (246 Titles) 2008 -2013       |       | Kullanım<br>Kılavuzu |  <b>ABONE</b> |
|  | Cambridge Journals                                          |       |                      |  <b>ABONE</b> |
|  | Cochrane Library                                            | Detay | Kullanım<br>Kılavuzu |  <b>ABONE</b> |

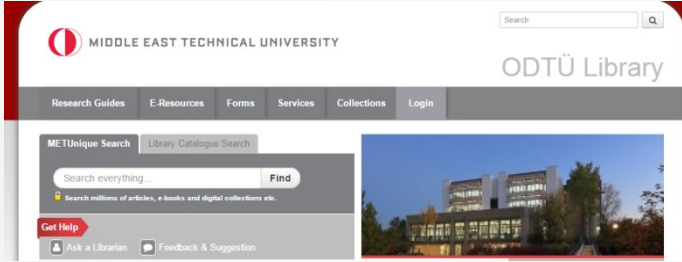
|                                                                                     |                                            |       |                   |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    | - CINAHL Complete (Yeni)                   |       | Kullanım Kılavuzu | ABONE                                                                                 |
|    | - Communication Source (Yeni)              |       |                   | ABONE                                                                                 |
|    | Dentistry & Oral Science Source            |       |                   | ABONE                                                                                 |
|    | E-Book Academic Collection                 |       |                   | ABONE                                                                                 |
|    | Education Source (Yeni)                    |       |                   | ABONE                                                                                 |
|    | Hospitality & Tourism Complete             |       |                   | ABONE                                                                                 |
|    | SocINDEX with Full Text                    |       |                   | ABONE                                                                                 |
|    | SportsDiscuss with full text               |       |                   | ABONE                                                                                 |
|    | EBSCO (12 Veritabanı)                      |       |                   |    |
|    |                                            |       |                   |    |
|    | Elsevier E-Books Collections               | Detay |                   | SATIN ALMA                                                                            |
|    | Emerald Management eJournals               |       |                   |    |
|    | HeinOnline                                 |       |                   |    |
|    | HiperKitap                                 |       |                   |    |
|   | IEEE                                       |       |                   |   |
|  | IOPscience                                 |       |                   |  |
|  | İdeatOnline                                |       |                   |  |
|  | Journal Citation Reports (JCR) 2006 / 2007 |       |                   |  |
|  | iThenticate                                | Detay |                   |  |



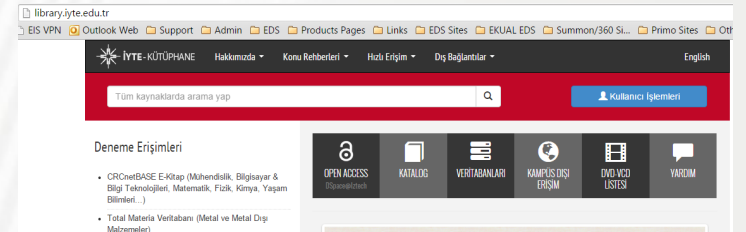
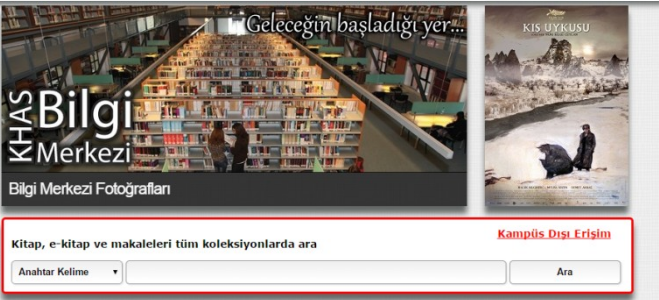
|                                                                                     |                                  |       |                   |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    | JSTOR                            |       |                   |    |
|    | Kazancı Hukuk Otomasyon          |       |                   | ABONE                                                                                 |
|                                                                                     |                                  |       |                   |    |
|    | MathSciNet                       |       |                   |    |
|    | Nature                           |       |                   |    |
|    | Oxford Journals                  |       |                   |    |
|    | Primal Pictures 3D Human Anatomy |       |                   | ABONE                                                                                 |
|    | ProQuest Digital Dissertation    |       |                   | ABONE                                                                                 |
|    | Sage Journal                     |       |                   |    |
|    | ScienceDirect                    | Delay | Kullanım Kılavuzu |    |
|    | Scopus                           | Delay | Kullanım Kılavuzu |    |
|    | Springer-Link                    |       |                   |    |
|   | Taylor & Francis                 |       |                   |   |
|  | UpToDate                         |       |                   | ABONE                                                                                 |
|  | Web of Science                   |       | Kullanım Kılavuzu |  |
|  | Wiley Online Library - Blackwell |       |                   |  |
|  | World E-Book Library             |       |                   | ABONE                                                                                 |

# Keşif Araçları (Akademik Arama Motorları)

Kütüphane koleksiyonunun tamamında aynı anda ve tek giriş noktasından arama



EKUAL Veritabanları | ULAKBİM Ulusal Veritabanları | ULAKBİM Ulusal Belge Sağlama



- ❑ Doğru anahtar kelimelerin seçimi
- ❑ Daraltıcılardan faydalanılması
- ❑ Gelişmiş aramalar ile nokta atışı yapabilmek
- ❑ Arayüzlerin kişiselleştirme özelliklerini kullanabilmek (kişisel klasörler, arama ve dergi uyarıları, vs.)
- ❑ Araştırma kaynaklarının kullanımına dair eğitimlere katılmak
- ❑ Kütüphanecileriniz ile koordineli çalışmak



Bizimsel yazı yazarken  
dikkat edilmesi  
gerekenler...

- ❑ Yazınızın en görünür kısmı
- ❑ Kısa ve öz, isabetli ve bilgilendirici olun
- ❑ Sizi hem editöre hem de okuyucuya tanıtır
- ❑ Başlıklar genellikle arama motorları ve diğer bilgi edinme sistemleri tarafından kullanılır

***En önemli ipucu: Özeleinin ve okuyucuların arayabileceği kelimeleri dahil edin***

- ❑ Yazının içeriğini tanımlayın ama kısa tutun
- ❑ Kısaltmaları dahil etmeyin
- ❑ Mesleki dilden kaçının (fazla teknik olmayın)

İyi bir öz:

**100 - 200  
kelime  
arasıdır**

**Bulguları  
ve  
sonuçları  
nı özetler**

**Makalenin  
içeriğini  
yansıtır**

**Kendi  
başına bir  
anlam  
ifade eder**

**Anahtar  
kelimeleri  
içerir**

**Kısaltmalar  
a,  
dipnotlara  
ya da kesik  
cümlelere  
yer vermez**

- ❑ Genel bir giriş yapın, konunun geçmişini tanıtın
- ❑ Araştırma problemini tanıtın
- ❑ Amaç ve kapsamı ile bitirin

Çalışmanın amacı doğrultusunda seçilen yöntemin

Türü

Özellikleri

Sınırları hakkında bilgi verilir.

□ Veri toplama süreci hakkında bilgi verilir.

- Ne zaman
- Nerede
- Nasıl
- Niçin

□ Atıflarla desteklenmelidir.

- ❑ Basit ve açık olmalıdır (okuyucu dostu)
- ❑ Elde edilen bulgular belirtilmelidir
- ❑ Beklenmeyen bulgulara da yer verilmelidir
- ❑ İstatistiksel analiz kurallarına uyulmalıdır
- ❑ Tablo, şekil, grafik vs. kullanılmalıdır



- ☐ Bulgular ne anlama geliyor?
- ☐ Hipotezler destekleniyor mu?
- ☐ Önceki araştırma sonuçları ile karşılaştırma yapılıyor mu?
- ☐ Basit ve anlaşılır bir dil kullanılıyor mu?
- ☐ Atıflarla destekleniyor mu?

“Conclusion & Implications”, “Conclusion & Future Directions”, “Concluding Remarks”

Araştırma sorusunun tekrarı ve araştırma bulgularının genel bir özetidir.

Sonrasında ilgili literatüre yapılan katkıya yer verilmelidir.

Bunu yaparken önceki çalışmalarla karşılaştırmalar yapılabilir.

Son bölümde araştırmanın “limitations” paragrafı olabilir.

Toplam 1,000 kelimeyi geçmemesi uygundur.

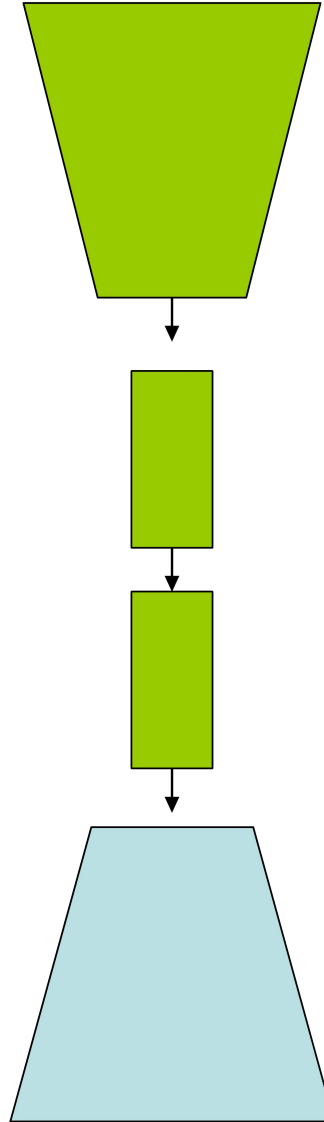
# Makalenin Organizasyon Yapısı

Giriş (I)

Yöntem (M)

Bulgular (R)

Tartışma &  
Sonuç (D)



Genel



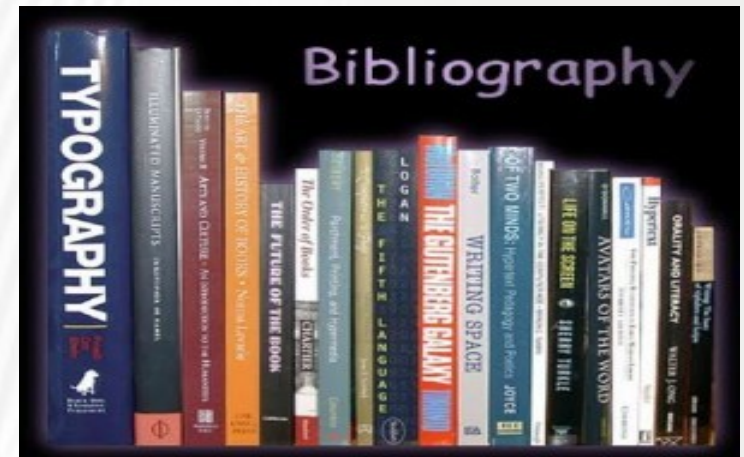
Özel

Özel



Genel

- ❑ Hak eden eserlere atıf yapılmalıdır
- ❑ Makaleyi güçlendiren eserlere atıf yapılmalıdır
- ❑ Nicelden öte niteliğe önem verilmelidir
- ❑ Kendinize ya da belirli kişilere atıftan kaçınılmalıdır
- ❑ Biçim konusunda dergi kuralları okunmalıdır
- ❑ Bizzat okuduğunuz eserlere atıf yapılmalıdır
  - “Ahmet” üzerinden “Mehmet” ya da “Ahmet içinde Mehmet” vs.



**Vancouver Sistemi** (dizisel sayısal sistem), kaynaklar, metinde geçiş sırasına uygun olarak, önce verilen başta olmak üzere, peşi sıra numaralandırılır. Kaynağa birden çok kez atıfta bulunulacaksa, ilk verilen numara yinelenerek kullanılır.

- [1]G. Benoist, “Bancassurance: The New Challenges,” The Geneva Papers on Risk and Insurance, Vol. 27, No. 3, 2002, pp. 95-303.
- [2]F. L. Cooke, “Competition and Strategy of Chinese Firms,” Competitiveness Review. An International Business Journal, Vol. 18, No. 1/2, 2008, pp. 29-56.
- [3]I. Alam, “Innovation Strategy, Process and Performance in the Commercial Banking Industry,” Journal of Marketing Management, Vol. 19, No. 9-10, 2003, pp. 973-999.
- [4]G. Bergendahl, “The Profitability of Bancassurance for European banks,” International Journal of Bank Marketing, Vol. 13, No. 1, 1995, pp. 17-29.

**Harvard Sistemi** (Yazar-tarih sistemi, yazar-yıl sistemi), Metin içinde kaynak belirtilirken, yazar(lar)ın adı ve yazının yayınlandığı tarih parantez içine yerleştirilir; “... (Üstdal, 1997)” gibi.

Yazar ismi iki ise, ikisinin adı da yazılır. Üç yazardan daha çok sayıda yazar var ise, ilk yazar ismi yazılır ve devamında (...ve ark) yazılır.

Kaynaktan, cümlenin başlangıcında doğrudan söz etmek de olasıdır. Bu durumda; “Üstdal (1977) tarafından vurgulandığı ...” şeklinde kullanmak olasıdır.

## APA stili

(Chiang & Jogaratnam, 2006)

(Chipkin, 2005)

(Correia, Valle, & Moco, 2007)

Chiang, C., & Jogaratnam, G. (2006). Why do women travel solo for purposes of leisure. *Journal of Vacation Marketing*, 12 (1), 59- 70.

Chipkin, H. (2005, October 10). Poll: More women making travel choices. *Travel Weekly*, 16.

Correia, A., & Pimpao, A. (2008). Decision-making processes of Portuguese tourist travelling to South America and Africa. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 2 (4), 330-373.



- ❑ Önce bir taslak - iskelet oluşturun.
- ❑ Her okudukça ya da düşündükçe aldığınız notları doldurun.
  - Her bir bölümün altına aklınıza gelen tüm fikirleri yazın.
  - Fikirlerin tamamlanmış ya da mantıklı olması önemli değil.
  - Kelime, kısa cümle ya da açıklamalar şeklinde olabilir.
- ❑ Cümleleri konularına göre gruplandırın.
  - En sonunda her biri tek bir fikri işleyen paragraf ortaya çıkar
  - Bunun ilk adımı konuları ortak olan cümleleri bir araya toplamak.
- ❑ Bu tematik grupları «ham» paragraflara çevirin.
  - Sonunda her paragraf ana fikri veren kilit bir cümleyle başlar.
  - Bu cümleler metindeki temel tartışmayı ileri taşıyacaktır.

- ❑ Bařtan başlayıp satır satır ilerleyerek yazılmaz.
- ❑ Önce taslak bir çatı ortaya çıkarılır.
- ❑ Mükemmel bir cümle yazmak için beklenmez.
- ❑ Akla gelenler yazılır, sonra birleştirilir.
- ❑ İşe yaramayan ya da tutarsız kısımlar çıkarılır.
- ❑ Her oturumda küçük de bir katkı yapılmalıdır.
- ❑ Geneli yerine bir bölüm üzerinde çalışılabilir.
- ❑ Bütün üzerinde birkaç tur çalışma yapılır.
- ❑ Uzman birkaç kiřiye okutulur.
- ❑ Gerekiyorsa, dil kontrolü yaptırılır.

# Cümle Yapısı / Zaman Türleri

| Cümle yapısı     | Giriş | Yöntem | Bulgular | Tartışma - Sonuç |
|------------------|-------|--------|----------|------------------|
| Şimdiki zaman    | ***   | *      | *        | ***              |
| Geçmiş zaman     | **    | ***    | ***      | **               |
| Pasif cümle      | *     | ***    | ≠        | ≠                |
| Atıf             | ***   | *      | ≠        | ***              |
| Açıklama / yorum | ***   | *      | ≠        | ***              |

\* seyrek    \*\* yoğun    \*\*\* çok yoğun    ≠ gerek yok

# Minimum - Maksimum Kelime Dağılımı

| N<br>o | Özellik                  | Yüksek<br>Lisans<br>(Kelime $\leq$ ) | Doktora<br>(Kelime $\leq$ ) | Makale<br>(Kelime $\leq$ ) |
|--------|--------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1      | Başlık                   | 15                                   | 15                          | 15                         |
| 2      | Öz                       | 250                                  | 300                         | 150                        |
| 3      | Anahtar kelimeler        | 5 - 6                                | 5 - 6                       | 5 - 6                      |
| 4      | Giriş                    | 1,000                                | 2,000                       | 800                        |
| 5      | Yazın - I                | 6,000                                | 10,000                      | 4,000                      |
| 5      | Yazın - II               | 6,000                                | 10,000                      | --                         |
| 6      | Yöntem                   | 4,000                                | 6,000                       | 1,000                      |
| 7      | Bulgu-değerlendirme      | 5,000                                | 8,000                       | 1,000                      |
| 8      | Sonuç-öneriler           | 3,000                                | 5,000                       | 1,000                      |
| 9      | Kaynakça (kaynak sayısı) | 150 adet                             | 300 adet                    | 50 - 60 adet               |
| 10     | Toplam                   | 25.000                               | 40.000                      | 7.500 -                    |

Eserin gerçek sahibi ve sorumlularıdır.  
Yazarlık hakkı, önceden konuşulmalıdır.  
Verilen katkının derecesi dikkate alınmalıdır.

**Ortak yazarlık** – bir makalede birden fazla yazarın olması

**İlk yazar** – Makalede en çok emeği geçen yazar

**Hayalet yazar** – Katkısı olduğu halde ismi çıkarılan yazar

**Ödüllendirilmiş yazar** – Katkısı olmadığı halde ismi eklenen yazar

## Kişi isimlerinin uğraşı ağırlığına göre sıralanması

**Ahmet Günay, Çiğdem Pehlivan, Esin Gürkanlar**

*Funda Cengiz, Research Student, Arizona State University, USA*

*Gül Şimşek, Associate Professor, Cambridge University, UK*

*Metin Argan, Professor, University of Tokyo, Japan*

## Eşit katkı olması durumunda harf sırasına göre

**Müjde Altın, Nihan Yağışan and Türkan Çakmakyurdu (\*)**

(\*) Yazarlar alfabetik olarak sıralanmıştır. Her yazarın çalışmaya olan katkısı eşittir.

# Yazarlık Anlaşmazlıkları

Yazarlar  
tarafından  
çözölmelidir.

Editörler  
anlaşmazlıklarda  
hüküm  
veremezler.

Telif devir  
formunun  
imzalanması

**Örneklerrrr  
örneklerrrrr!!!!!!!!**



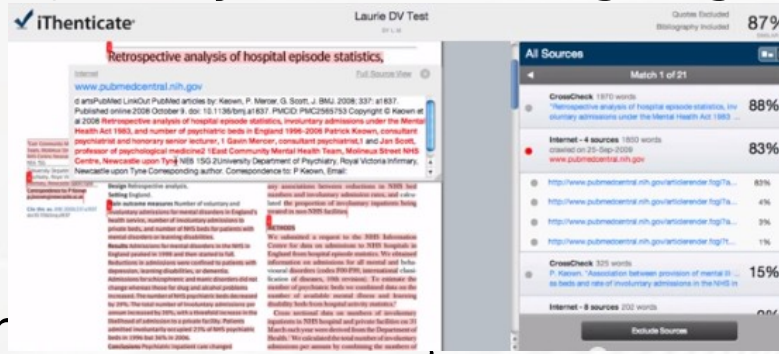
“bir kişinin eserinde başka kişilerin ifade, buluş veya düşüncelerini kaynak göstermeksizin kendisine aitmiş gibi kullanması” (TDK Sözlüğü)

Tercümesi yapılan ancak kaynak gösterilmeyen alıntılar da aşırma kapsamındadır.

Aşıırma, özellikle Hindistan, Romanya, Çin gibi ülkelerde daha fazla görölmektedir.

# İntihal (Aşıırma)

“Turn it in” ve “iThenticate” – bir kitap, tez ya da makale çalışmasında yer alan metnin hangi kısımlarının kısmen ya da olduğu gibi bir başka kaynaktan alındığını gösterir.



Toplam yüzdenir

nektedir.

Böyle bir durumda yapılması gereken, çalışmayı yeniden gözden geçirerek yüzdenin aşağıya çekilmesidir.

20-25 olarak belirlenmesinin nedeni, kullanılan bazı akademik kelime ya da kavramların yanısıra madde şeklinde verilen atıfların da sayılıyor olmasıdır.

Gelişmiş ülkelerdeki üniversiteler bu tür programları lisans ve lisansüstü düzeyde yoğun bir şekilde kullanmaktadır.

Uydurma

Çarpıtma

Aşıрма

Tekrar yayım

Dilimleme

Destek kurum

Aktif katkısı olanlar

İntihal

- ☐ Usulsüz kaynak kullanımı
- ☐ Görevi kötüye kullanma (hakem, panelist, vs.)
- ☐ Asılsız iddia
- ☐ Yazar sıralaması
- ☐ Diğer etik dışı davranışlar

# **Bir Dergi için Yazmak İpuçları...**

## Taylor & Francis

- ❑ **1798'den beri akademik dergi** yayıncısıdır
- ❑ Üniversite ve dernekler ile **birlikte** çalışır
- ❑ Fen Bilimleri, Sosyal Bilimler, Beşeri Bilimler, Teknoloji, Sanat ve Tıp alanlarında yayın yapar
- ❑ Pekin, Singapur, Tokyo, Oxford, Philadelphia Melbourne (ve daha fazlası) ofisleri bulunan **küresel** yayıncıdır.
- ❑ Yayınlama konusunda **seçenekler** sunar: kitap ya da dergi, abonelik ya da açık erişim
- ❑ Yazarlar için **yayınlama deneyimini geliştirmek** için ve makaleleri daha görünür kılmak için yenilikçilerle birlikte çalışır (Figshare, Kudos, ORCiD and Scienescape gibi)

## Taylor & Francis Grubu: Birçok farklı disiplin için birçok farklı vayınevi altında



**Taylor & Francis**  
Taylor & Francis Group



**Routledge**  
Taylor & Francis Group



**cogent** oa



**Focal Press**  
Taylor & Francis Group



**CRC Press**  
Taylor & Francis Group



**Garland Science**  
Taylor & Francis Group



**Psychology Press**  
Taylor & Francis Group

**New for 2015**

**informa**  
healthcare

### Bir yazıyı göndermeden önce geçilmesi gereken kademeler





Bir makaleyi, belirli bir dergi için mi yazıyorsunuz?

Ne istediğini bilen araştırmacılar için geçerlidir.  
Davet alan araştırmacılar için geçerlidir.

Makaleniz için herhangi bir dergi mi arıyorsunuz?

Henüz olgunluğunu tamamlamamış yazarlar için geçerlidir.  
Makalesi reddedilen yazarlar için geçerlidir.  
Ortak çalışmalar için geçerlidir.

30% - Hangi dergi için yazdığını biliyor...  
70% ???

**Azınlıkta yer alın!**

Kendi alanınızdaki dergileri araştırın:

- ✓ Üniversite kütüphanenizi ziyaret edin
- ✓ Yayıncı ve dergi web sayfalarına bakın
- ✓ Meslektaşlarınızla konuşun
- ✓ Türünüzü seçin: genel bilgici, özel bilgici?
- ✓ Hedefleri ve amacı okuyun
- ✓ [www.sherpa.ac.uk/romeo](http://www.sherpa.ac.uk/romeo) adresini ziyaret edin
- ✓ Doğru soruları *sorun* ve doğru cevapları *bilin*:

- |                                |                                 |
|--------------------------------|---------------------------------|
| • Editör?                      | • Online/basılı?                |
| • Editörler Kurulu?            | • Etki Değeri?                  |
| • Yayıncı?                     | • Hakem?                        |
| • Yazarlar?                    | • Gönderme süreci?              |
| • Okuyucu?                     | • Açık erişim politikası?       |
| • Okuyucuya ulaşma potansiyeli | • Kesin kabul ya da red süresi? |

*Soru:*

**Bir el yazısını aynı anda birden fazla dergiye göndermek:**

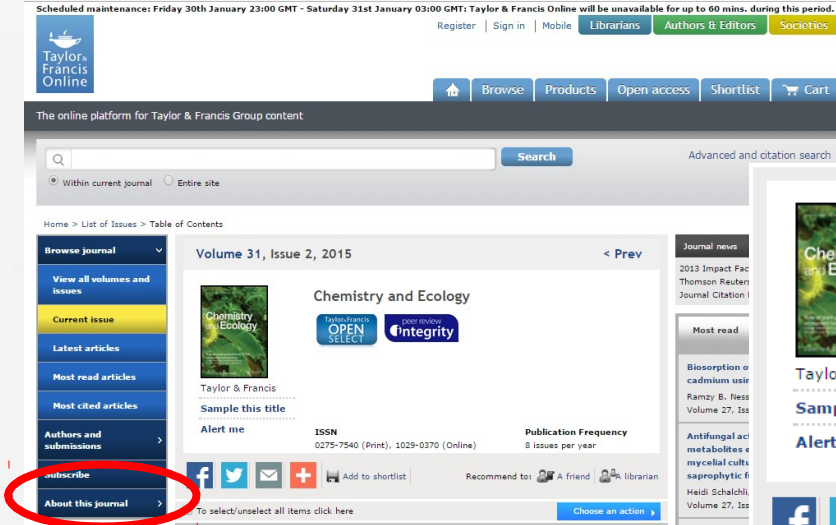
- a) İncelemeler aylar sürebileceği için izin verilir
- b) Hiçbir koşulda izin verilmez

*Soru:*

**Yayınımı geri çekebilir miyim? Hangi aşamada?**

Dergi yayınlama etikleri hakkında bilgi:  
**[journalauthors.tandf.co.uk](http://journalauthors.tandf.co.uk)**

## Hedefler ve Amaç: Makale göndermeden önce okumak önemli



‘Hedefler ve Amaç’ derginin ne ile ilgili olduğunu ve kime hitap ettiğini anlamana yardımcı olur

Dergi sayfasından bulunuz  
**tandfonline.com**



Atıf ölçütleri (doğru ya da yanlış) farklı kesimlerce genellikle kaliteyi ölçmek için kullanılır:

- ☐ Kütüphaneciler
- ☐ Akademisyen ve yükseltme komiteleri
- ☐ Ödül veren kurumlar
- ☐ Yazarlar
- ☐ Yayıncılar

En basit söylemle, belirli bir zaman diliminde ortalama atıf sayısını hesaplarlar.

- ☐ Impact Factor/Social Sciences Citation Index
- ☐ SNIP/ Scopus
- ☐ Eigenfactor Score®
- ☐ Article Influence Score®

*Ancak unutmayınız ki yazınız için doğru dergiye karar verirken düşünülmesi gereken birçok faktör vardır.*

## Göz önünde bulundurun... Açık Erişim

### *Nedir?*

**İçeriği ücretsiz ve online olarak okunur hale getirmek**

İçeriği çok az kısıtlama ile ya da hiç kısıtlama olmaksızın üçüncü kişilerin/kurumların tekrar kullanımına olanak vermek

### **Altın Açık Erişim (Gold Open Access)**

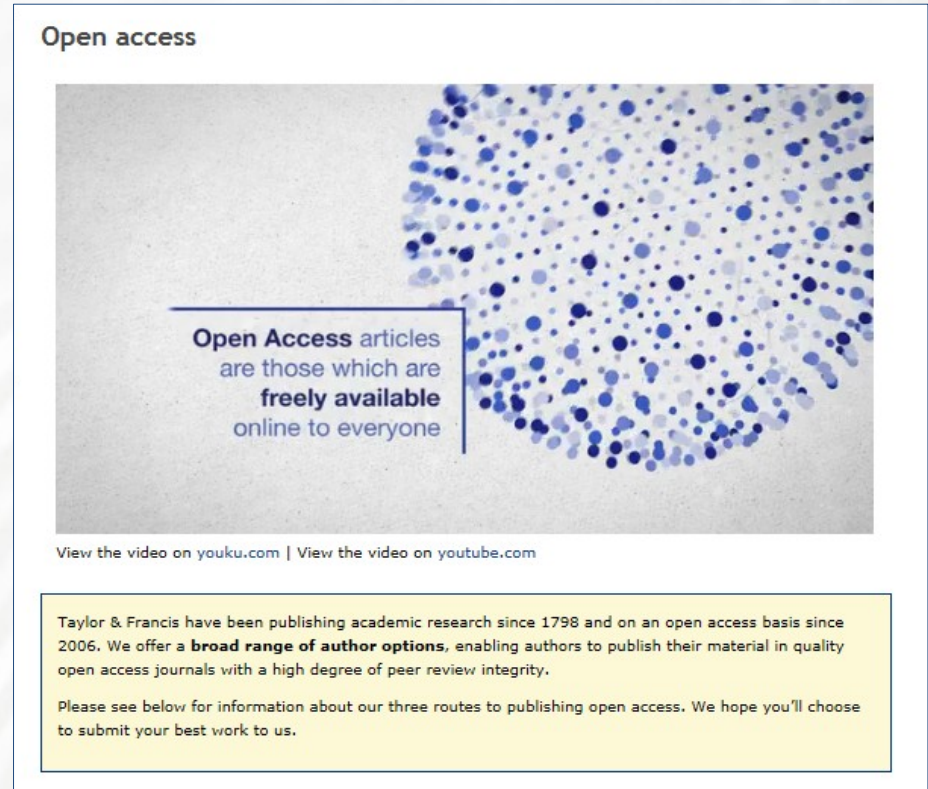
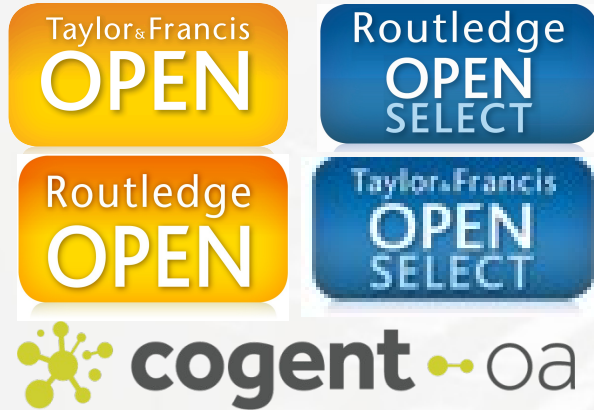
- **Makalenin son haline atfen kullanılır (Kaydın Versiyonu)**
- Makale ücretsiz online kullanıma sunulmuş (genellikle makale yayınlama bedeli ödendikten sonra).

### **Yeşil Açık Erişim (Green Open Access)**

- \*Genellikle\* **bir makalenin arşivlenmesine (makalenin önceki versiyonu)** atfen kullanılır
- Bir arşivdeki bir makale



# Hızlı bir genel bakış için *Taylor & Francis video'sunu izleyin*



[www.tandfonline.com/page/openaccess](http://www.tandfonline.com/page/openaccess)



## Taylor & Francis'te Açık Erişim

OASPA (Open Access Scholarly Publishers Association) üyesidir.

**Tam** açık erişim: **Altın** açık erişim seçeneği

**Hibrit** açık erişim:

**Altın seçenek:** Yazarlar, sponsorlar ya da kurumlar, aboneliğe dayalı bir dergide açık erişim olması için ödeme yaparlar. Makale yayınlama ücreti \$2,950 olmaktadır (muafiyet uygulanır)

**Yeşil seçenek:** Yazarlar kendi orijinal el yazılarını kendileri hazırlayabilirler (bilim teknoloji ve davranış bilimleri için 12 ay gecikme; sosyal bilimler ve beşeri bilimler için 18 ay gecikme)

Gelişmekte olan ülkelerin yazarları için muafiyet teklif edilir  
c.İki programa da uymayan 100 başlık bulunmaktadır ama yine de **Yeşil** açık erişim uygulanır

**Yazar seçimi vurgulandı**  
**Sponsor onayı** alındı

## Taylor & Francis Ne Yapıyor?

- ❑ Makale düzeyinde iş akışı, metadata ve tandfonline.com üzerinden açık erişim olarak seçilmiş (Open Select) makalelerin görünürlüğü üzerine süreç geliştirme
- ❑ Dernek ortağı ve editör toplantıları
- ❑ Odak grupları, çalıştaylar ve toplanılar
- ❑ Kütüphaneciler ile fikir alış veriş
- ❑ Araştırmacılara sunulan tüm seçenekler hakkında onlara bilgi vermek için pazarlama ve sosyal medya
- ❑ Yazarlarımızı analiz ediyoruz (2013 and 2014), politikalarımız hakkında bilgi veriyoruz ve bilgileri paylaşıyoruz
- ❑ “Ücretsiz online kaynaklara erişim sağlama: kütüphane camiası için engeller ve fırsatlar” hakkında tanıtım rehberi (White Paper)
- ❑ Gecikmesiz Kütüphane ve Bilgi Bilimi Yeşil Açık Erişim politikası, Arşiv ve Miras değerindeki dergileri de icerecek şekilde geliştirildi.

# El yazınızı hazırlarken

## Yapın:

- ✓ Kabul edilen yazılara bakın
- ✓ Dergideki makalelerden alıntı yap
- ✓ Hedefleri ve amacı belirle
- ✓ Makale formatını dergi standardına uygun hale getir
- ✓ Nereye ve kime göndereceğini bil
- ✓ Yazım ve dil bilgisini kontrol et
- ✓ İngilizcede 'Polishing'
- ✓ Bir meslektaşından okumasını iste

## Yapmayın:

- ✗ Başlığı gözden kaçır
- ✗ Özeti aceleye getir
- ✗ Onay yönergelerini dikkate alma
- ✗ Kaynakçayı göz ardı et
- ✗ Kısaltmaların açıklamalarını yazma
- ✗ Telif haklarını belirtmeyi unut
- ✗ Şekilleri, tabloları, fotoğrafları eklemeyi ihmal et
- ✗ Yazının yanlış versiyonunu gönder

Derginin yazı kurallarına uygun olmaması

Özette sunulan ile metinde sunulanların farklı olması

Derleme olabilecek yazının, çalışma şeklinde sunulması

Kelimelerin yanlış yazılması

Cümle kuruluşunun kötü olması

Çalışma konusunun güncel olmaması

Dergi yazı kurallarında belirtilen sayfa sayısını aşma

Yazıda yanlış terminoloji kullanılması

Bilimsel yazı yapılanma özelliklerine uymaması

Dil bilgisi kurallarına uyulmaması

Kabul edilen makaleleri inceleyin  
Dergiden ilgili makalelere atıf verin  
Amaç – kapsama uyun  
Dergi kurallarına göre düzenleyin  
Nasıl gönderileceğini öğrenin  
Dilbilgisi ve imla kurallarını kontrol edin  
Dil kontrolü yaptırın (proofreading)  
Bir başkasına okutturun  
Başlığı, özü, kaynakçayı unutmayın  
Kısaltma ve jargon kelimeleri açıklayın  
Telif – etik konularını çözün  
Ekleri kontrol edin  
En son halinin gönderildiğinden emin olun  
Editöre ayrıca mesaj yazmayın  
En az üç ay bekleyip editöre yazın  
Sonuç almadan bir başka dergiye göndermeyin  
Makalenizi sosyal medyada vs deşifre etmeyin

# Hakem Değerlendirmesi

## Hakem değerlendirme nedir?

**Bir yazarın araştırmasının bağımsız uzmanlar tarafından değerlendirilmesine ve yorumlanmasına olanak verir.**

Farklı formlarda olabilir:

- ☐ **Tek taraflı inceleme** – incelemecinin adı yazardan gizlenir.
- ☐ **Çift taraflı inceleme** – incelemecinin adı yazardan, yazarın adı da incelemeciden gizlenir.
- ☐ **Açık inceleme** – hiçbir kimlik gizlenmez.
- ☐ **Yayın sonrası inceleme** – makale yayımlandıktan sonra okuyucular ve incelemeciler tarafından yorum yapılabilmektedir.

Bir Taylor & Francis dergisinde yayınlanan **her makale**, açık erişim olarak yayınlananlarda dahil, **zorlu bir hakem inceleme sürecinden** geçer.



## Hakem incelemesi neden gereklidir?

1. Yazarlara sunulan literatürdeki hataların azaltılmasına ve boşlukların kapanmasına yardımcı olur.
2. Dergi okuyuculuğu açısından çalışmanın daha uygun hale getirilmesine yardımcı olur.
3. Bir araştırma alanı ya da yazısı üzerine bir tartışma yaratabilir
4. Çift taraflı bir süreç – bir diğerinin araştırmasını inceleyen akademisyenler.



- ☐ Raporu iyi niyetle karşılayın, hakemlere teşekkür edin.
- ☐ İstenilenleri yerine getirmeye çalışın.
- ☐ Çelişkili konularda editöre danışın.
- ☐ Hemkifir olmadığınız konuları açıklayın.
- ☐ Saldırgan ya da savunmacı olmayın, ikna edici olun.
- ☐ Özele inin
- ☐ “Hakeme yanıt” mektubunu düzenleyin ve ekleyin
- ☐ Yazıyı zamanında geri gönderin

**Editörden rehberlik etmesini istemekten çekinmeyin**

İyi bir editör yardımcı olmak isteyecektir.

## **Reddedilmekten nasıl kaçınılır:** Buna sebep olan en önemli 10 madde

1. Yanlış dergiye gönderme, hedefler ve amaç ile uyumsuzluk ya da dergi tarafından işaret edilen konularla örtüşmeme.
2. Gerçek bir dergi makalesi olmaması (örneğin; fazla popüler ya da bir tez bölümü ya da danışma raporu olduğu açıkça belli).
3. Çok uzun/çok kısa
4. Derginin gelenekleri açısından (örneğin; katkıda bulunanlar için notlara danışılmamış) ya da genel olarak akademik yazım açısından zayıf.
5. Şekil, dil bilgisi, noktalama ya da İngilizce açısından zayıf
6. Konuyu katkısı bulunmayan.
7. İçerik olarak uygun konumlandırılmamış.
8. Zayıf teorik yapı.
9. Dökümtü şeklinde sunulmuş ve varım vamaalak kontrol

## Eğer yazınız reddedilirse ne yapmak gerek?

- Birkaç gün hiçbir şey yapmayın: sakinleşmeye çalışın ve bunu kişisel algılamamaya çalışın.
- İncelemecilerin yorumlarını kullanarak yazınızı değiştirin ve başka bir dergiye gönderin.
- **Eğer başka bir yere gönderirseniz, yeni derginin stiline göre yazınızı değiştirin. Daha önce rakip bir yayına gönderilen bir yazıyı editörler kolaylıkla tespit ederler.**
- Eğer ağır düzenlemeler yapmanız ve tekrar göndermeniz istendiyse, buna değeceğine karar vermelisiniz.



## **Anatolia (2014)**

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Toplam makale                      | 110  |
| Davet edilen toplam hakem          | 300  |
| İlk karar için ortalama gün        | 31.9 |
| Son karar için ortalama gün        | 53.0 |
| Hakemlerin donus suresi (gün)      | 26.3 |
| Hakem daveti için geçen süre (gün) | 3.9  |

# Taylor & Francis ile **Yayınlanma k**



## Yeni 2015'te yazarlar için el yazısı hazırlama ve gönderme sürecini kolaylaştıran destek

### Taylor & Francis Editing Services

[English / 中文 / español / português / 日本語](#)  
[Sign up](#) / [My account](#) / [Taylor & Francis Author Services](#)

[Home](#) [Services](#) [Pricing](#) [Editing Certificate](#) [FAQs](#) [Contact us](#)

English Language Editing, Translation, Manuscript Formatting, and Figure Preparation from Taylor & Francis. Make the process of preparing and submitting a manuscript easier with Taylor & Francis' suite of editing services, provided by Research Square.

#### English Language Editing



#### Translation



#### Manuscript Formatting



#### Figure Preparation



[www.tandfeditingservices.com](http://www.tandfeditingservices.com)

Research Square tarafından sağlanan, Taylor & Francis Editörlük Hizmetlerinin sundukları:

- ❑ **İngilizce dil düzenleme**, Yazıyı göndermeden önce İngilizce dilinin kalitesini geliştirmede yardımcı olmak için.
- ❑ **Çeviri** (Çince'den, İspanyolca'dan ya da Portekizce'den İngilizceye ve İngilizce'den Çince'ye, İspanyolca'ya ya da Portekizce'ye).
- ❑ **El yazısı formatı düzenleme**, Herhangi bir derginin gerekliliklerini karşılamak için.
- ❑ **Şekil hazırlama**, seçilen derginin gerektirdiğı boyut ve özelliklerde yayına hazır görsel dosyaları sağlar

## ***Her yazı için uzmanlık***

- ❑ Yazarlar için bir el yazısının hazırlanması ve gönderilmesi süreçlerini kolaylaştırmak için editörlük uzmanlığı
- ❑ Tüm editörler zorlu bir seçim sürecini geçen ve kapsamlı eğitim alan **ABD tabanlı en saygın üniversitelerin aktif araştırmacılarıdır.**
- ❑ Her editör **konu alanında ve dil de uzmanlık** sağlayabilmektedir ve uluslararası yazarlardan gelen yazıları düzenlemek için etkin bir şekilde eğitilmişlerdir.

## Yazarların *beklentileri* ne olabilir

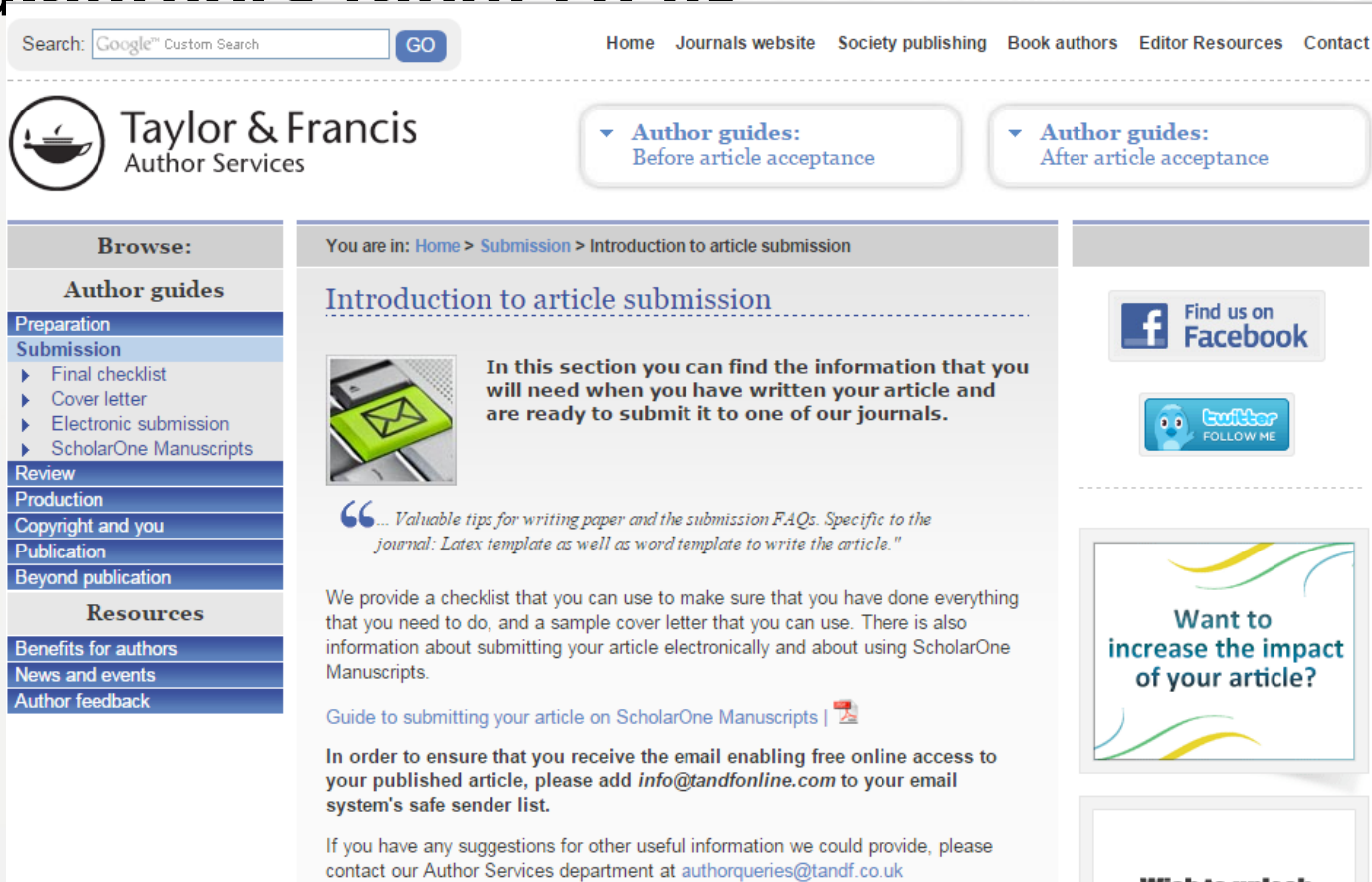
[www.tandefeditingservices.com](http://www.tandefeditingservices.com) İngilizce, Kuzey Çin Lehçesi, Japonya, Portekizce ve İspanyolca olarak hazırlanmıştır.

Sundukları:

- ☐ Hızlı revize (her servis ile detaylı).
- ☐ Yazarın ihtiyaçlarına bağlı olarak farklı hizmet seviyeleri.
- ☐ Şeffaf ücretlendirme.
- ☐ E-mail ve telefon ile müşteri hizmetleri.
- ☐ Editörlük Hizmetlerinin bir yazarın çalışmasının kalitesi arttıracacağından emin olmakla beraber, hiçbir yazının kabul edileceğini garanti edilmez. Yine de eğer bir yazı İngilizce dili sebebiyle reddedilirse,

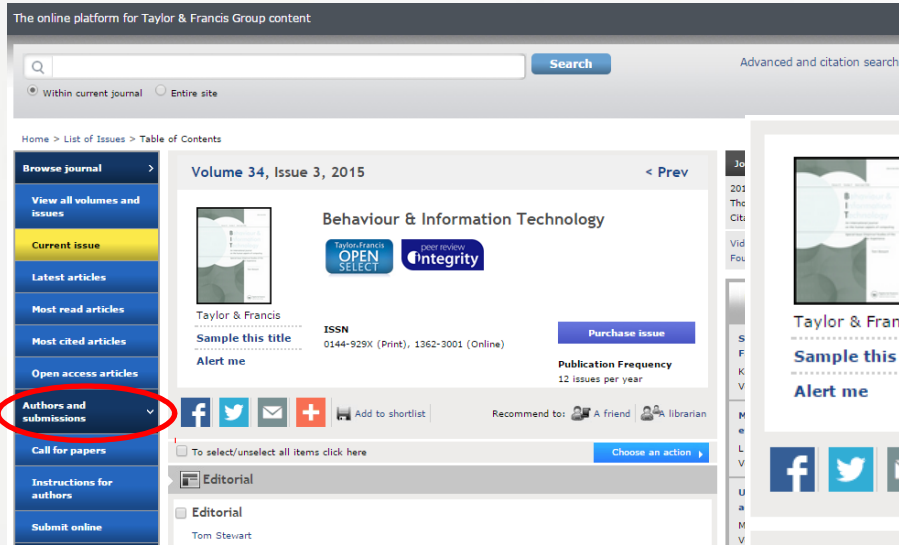
Taylor & Francis'e makalenizi gönderme hakkında detaylı bilgi yazar servisleri (Author Services) web sayfasında bulunabilir.

**journalauthors.tandf.co.uk**



The screenshot shows the Taylor & Francis Author Services website. At the top, there is a search bar with "Google Custom Search" and a "GO" button. Navigation links include Home, Journals website, Society publishing, Book authors, Editor Resources, and Contact. The main header features the Taylor & Francis logo and "Author Services" text. Two buttons for "Author guides" are visible: "Before article acceptance" and "After article acceptance". A left sidebar lists navigation options under "Browse:", including "Author guides" (with sub-links for Preparation, Submission, Review, Production, Copyright and you, Publication, and Beyond publication), and "Resources" (with sub-links for Benefits for authors, News and events, and Author feedback). The main content area is titled "Introduction to article submission" and includes a sub-header "You are in: Home > Submission > Introduction to article submission". It features a green envelope icon and text stating: "In this section you can find the information that you will need when you have written your article and are ready to submit it to one of our journals." Below this, a quote reads: "... Valuable tips for writing paper and the submission FAQs. Specific to the journal: Latex template as well as word template to write the article." Further down, it mentions a checklist and sample cover letter, and provides information about submitting articles electronically using ScholarOne Manuscripts. A link to "Guide to submitting your article on ScholarOne Manuscripts" is provided. At the bottom, it states: "In order to ensure that you receive the email enabling free online access to your published article, please add info@tandfonline.com to your email system's safe sender list." and "If you have any suggestions for other useful information we could provide, please contact our Author Services department at authorqueries@tandf.co.uk". On the right side, there are social media links for Facebook and Twitter, and a promotional box for "Want to increase the impact of your article?" with a "Click to unlock" button.

# Yazarlar için Yönergelerin Takip Edilmesi



## Instructions for authors

### SCHOLARONE MANUSCRIPTS™

This journal uses ScholarOne Manuscripts (previously Manuscript Central) to peer review manuscript submissions. Please read the guide for ScholarOne authors before making a submission. Complete guidelines for preparing and submitting your manuscript to this journal are provided below.

The instructions below are specifically directed at authors who wish to submit a manuscript to *Behaviour & Information Technology*. For general information, please visit the [Author Services](#) section of our website.

*Behaviour & Information Technology* considers all manuscripts on the strict condition that they have been submitted only to *Behaviour & Information Technology*, that they have not been published already, nor are they under consideration for publication or in press elsewhere. Authors who fail to adhere to this condition will be charged with all costs which *Behaviour & Information Technology* incurs and their papers will not be published.

Contributions to *Behaviour & Information Technology* must report original research and will be subjected to review by referees at the discretion of the editorial office.

El yazınızı göndermek için lütfen Yazarlar için Yönergeler'i dikkatlice takip edin(tandfonline.com içinde her dergi sayfasında).

# Ne Göndermeniz Gerekliyor?

- ❑ Tüm yazarların ve yardımcı yazarların isimlerini içeren bir **başlık sayfası** dosyası
- ❑ **Özeti, anahtar kelimeleri, ana metni** ve tüm **referansları** içeren temel döküman dosyası
- ❑ **Şekil** dosyaları ve **tablo** dosyaları
- ❑ **Destek** materyaliniz gibi tüm ekstra dosyaları
- ❑ **Biyografik** notlar
- ❑ **Önyazınız**

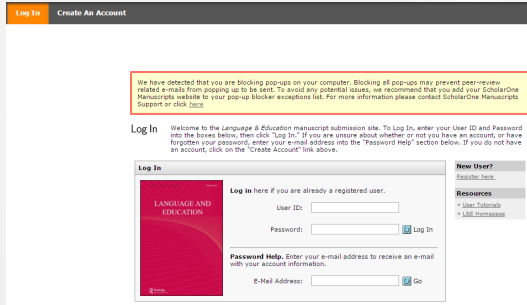
Derginin gereksinimlerini sağlamak için **makalenizi biçimlendirmeniz** gerekecektir.

Birçok Taylor & Francis dergisi için taslaklar bulanmaktadır ancak lütfen Yazarlar için Yönergeler'i okuyunuz ([tandfonline.com](http://tandfonline.com) adresindeki her dergi sayfasında).

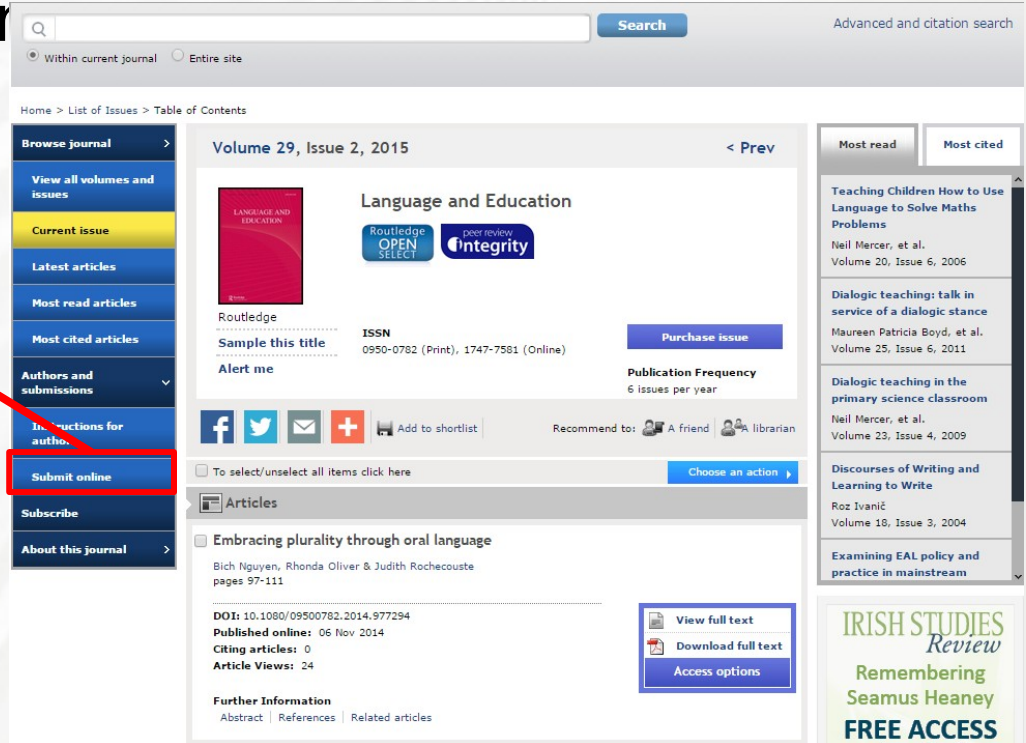


Taylor & Francis, dergilerin birçoğu için online gönderme ve hakem değerlendirme sistemlerini (Editorial Manager ve Scholar One™) kullanmaktadır.

Bunlar, editörlük ofislerine makalenizin gönderilmesi ve hakem değerlendirilmesi konularında etkin yönetim olanağı sağlamaktadır.



Eğer yeni bir kullanıcıysanız, hesap oluşturmanız istenecektir.



# Yayınlandı z!

## Keşfedilebilir olun Makalenizin okunurluğunu arttırın

- ❑ Twitter ya da Facebook kullanarak **makalenizin linkini ekleyin** ve **anahtar noktaları öne çıkarın**.
- ❑ **Güncellemeler ekleyin** ve akademik ve profesyonel ađlara makale linkinizi ekleyin.
- ❑ **Bölümünüzün sayfasına** makalenizin kısa bir özetini ve linkini ekleyin. Sonra da öğrencilerin okuma sayfalarına ekleyin.
- ❑ Araştırmanızın haber değeri var mı? **Kurumunuzun basın ofisi ile konuşun**, onlara makale linkinizi gönderin ve **onları sosyal medya gönderimlerinize dahil edin**.
- ❑ Eğer blog yazarıysanız ya da kişisel web sayfanız varsa, **makaleniz hakkında yazın ve link ekleyin**. Sonra, bu yazının linkini ve makale linkini sosyal medyada paylaşın.
- ❑ Eğer bu ipuçlarından *herhangi* birini kullanırsanız yayıncınız olan Taylor & Francis'i haberdar edin. Gönderilerinizi alırız, etkilerini arttırırız ve sizle çalışarak **makalenizin görünme, okunma ve atıflanma potansiyelini maksimuma çıkarabiliriz**.

## Twitter?

### Araştırmayı öne çıkaran bazı tweet'ler



**Michael Spencer**  
@MikeRSpencer

⚙️ [Follow](#)

Blog summary of [@tandfnewsroom](#) article:  
[wp.me/p2rn76-6H](#) #snow #Scotland  
#science #hydrology

↩ Reply ↻ Retweet ★ Favorite ... More



**Sarah Middleton** @Sarah\_DPC · May 8  
Another splendid article by me & [@WilliamKilbride](#) available for you to enjoy  
from [@tandfauthorserv](#): [tandfonline.com/eprint/e36YMVk...](#) #4ceu #costs  
[Collapse](#) ↩ Reply ↻ Retweet ★ Favorite ... More

2:57 PM - 8 May 2014 · Details

Haberlerden makalenize bağlantı sağlama konusunda çok iyi bir örnek:



**Jack Heinemann** @Jack\_Heinemann · Oct 2  
#gmo corn losses: time to rethink genetic and management monoculture  
[nytimes.com/2013/10/01/sci...](#) ... should know better [bit.ly/11BJKnP](#)  
[Collapse](#) ↩ Reply ↻ Retweet ★ Favorite ... More

# Twitter için bazı ipuçları

1. Araştırma konunuza dair tweet atın, nasıl gittiğine dair bilgi verin, karşılaştığınız güçlüklerden bahsedin, insanların neden ilgilenmesi gerektiğini açıklayın.
2. **Makalenize, web sayfanıza, blog sayfanıza, video'larınıza link verin;** aslında araştırmanızla neden ilgilenmeleri gerektiği hakkında bir resim oluşturan her şeye link verin.
3. bitly.com ya da tinyurl.com gibi adresleri kullanarak **linkleri kısaltın**.
4. Twitter tartışmalarına dahil olun ve ilginç bulduklarınızı için **retweet** yapın.
5. **Bakış açınızı katarak** Tweet'lere cevap verin ve cevap verdiğiniz kişinin kullanıcı adını dahil etmeyi unutmayın (@JohnSmith gibi).
6. Anahtar konulara ve tartışmalara dahil olmak için **hashtags** kullanın (#openaccess gibi). Kendiniz için oluşturmaktan çekinmeyin – bunun tweet'inizi ne kadar görünür kılabileceğine şaşırırsınız.

## Using social media to promote your research

From just one article Taylor & Francis has seen:

more than **890**  
**TWEETS**  
reaching over  
**136,000** followers

POSTS ON  
on **40** public  
**f** **FACEBOOK**  
**WALLS**

**APPEARED IN**  
**5** news stories and  
**2** blog posts

**RESULTING IN**  
over **4,700** article  
views since April 2013

In the first half of 2013:

**31%** of our authors  
were announcing  
their article publication on  
**SOCIAL MEDIA**

**31%** were  
updating their  
publication history on  
**LINKEDIN**

**5%** mentioned their  
article publication  
or put their e-print link  
in their Email Signature

## What could you do in 2014?

For more ideas on how you can promote your research we're

**@tandauthorserv** **f tandauthorservices** **www.tand.co.uk/journals/authorservices**

Guidance, developments, news and ideas for Taylor & Francis authors

T&F'in 'araştırmanızı tweet'leyin'  
bölümünü okuyun  
[journalauthors.tandf.co.uk](http://journalauthors.tandf.co.uk)

Journal of Applied Animal Welfare Science

Volume 16, Issue 2, 2013

Translator disclaimer



### A Veterinary and Behavioral Analysis of Dolphin Killing Methods Currently Used in the "Drive Hunt" in Taiji, Japan

DOI: 10.1080/10888705.2013.768925

Andrew Butterworth<sup>a</sup>, Philippa Brakes<sup>b</sup>, Courtney S. Vail<sup>c</sup> & Diana Leiss<sup>d</sup>  
Pages 184-204

 [View full text](#)

 [Download full text](#)

[Free access](#)

**Publishing models and article dates explained**

Published online: 01 Apr 2013

**Article Views:** 4963



## Eprints paylaşımı: makalenizi öne çıkarın

**Eprints** = Arkadaşlarınızla, meslektaşlarınızla ve ağlarda paylaşabilmeniz için makalenizin 50 kopyası için bir linktir.

İnsanları Taylor & Francis Online içindeki makalenize yönlendirir.  
Böylelikle tüm indirmeler (ve atıflar) takip edilebilir= **etki**

**Geri bildirim** = Araştırmanızı dikkat çekmek için oldukça etkili bir yöntem.



**MaxineDavid** My article on Social Media in Russia is now out in early view - 1st 50 get free access courtesy of Taylor & Francis

<http://t.co/rBxzNlqr77>

6:33pm, Oct 21 from Twitter for Websites



**tandfauthorserv** @MaxineDavid Congrats on your article being published :-) Like the way you're sharing your 50 free eprints via Twitter [#researchimpact](#)

1:51pm, Oct 22 from Hootsuite



**MaxineDavid** @tandfauthorserv You're to be congratulated on the initiative, makes so much sense.

10:18am, Oct 24 from Twitter Web Client



# ONLINE IN 60 SECONDS





## Self-affirmation improves problem-solving under stress.

### Usage

EBSCO - Abstract Views: 992  
EBSCO - PDF Views: 713  
EBSCO - HTML Views: 54  
EBSCO - Link-outs: 2  
EPrint - d-scholarship.pitt.edu: [9](#)  
PLoS - HTML Views: [21522](#)  
PLoS - PDF Views: [1049](#)  
PubMedCentral - HTML Views: 394  
PubMedCentral - PDF Views: 147

### Captures

EBSCO - Exports-Saves: 135  
Mendeley - Readers: [29](#)

### Mentions

Facebook - Comments: 29

### Social Media

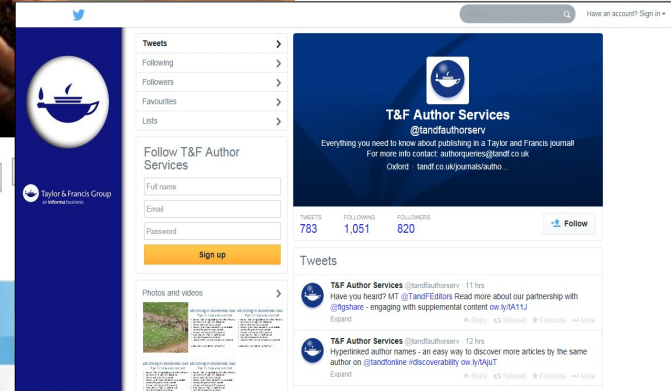
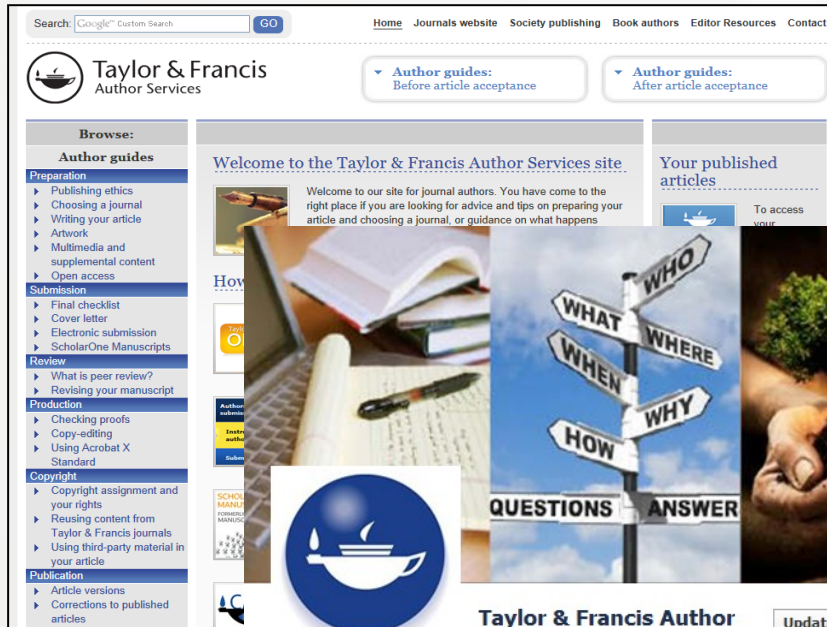
Facebook - Likes: 189  
Facebook - Shares: 91  
Google+ - +1s: 2  
Twitter - [www.plosone.org](#): [736](#)

### Citations

CrossRef - Cited by: 2  
PubMed Central - Cited by: [1](#)  
PMCEurope - Cited by: [2](#)  
Scopus - Cited by: [3](#)

## Taylor & Francis yazarları için rehberlik, gelişim, haberler ve fikirler

journalauthors.tandf.co.uk  
@tandfauthorserv  
tandfauthorservices

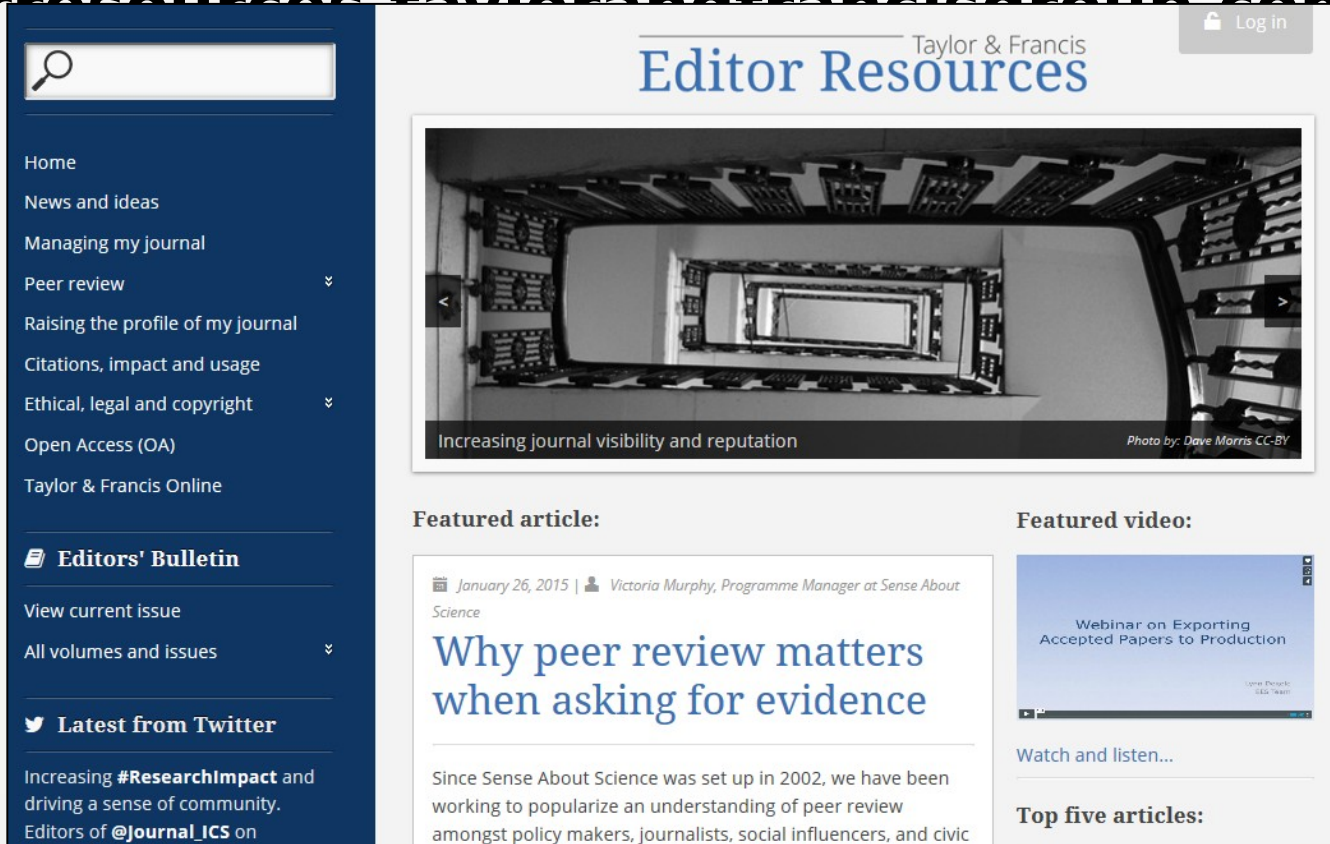




## Editör görüşleriyle ilgileniyor musunuz?

Dergi editörlerinin görüşleri için Editör kaynaklarını keşfedin:

**editorresources.taylorandfrancisgroup.com**



The screenshot shows the Taylor & Francis Editor Resources website. The header includes the Taylor & Francis logo and the text "Editor Resources". A search bar is located at the top left. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Home, News and ideas, Managing my journal, Peer review, Raising the profile of my journal, Citations, impact and usage, Ethical, legal and copyright, Open Access (OA), Taylor & Francis Online, Editors' Bulletin, View current issue, All volumes and issues, Latest from Twitter, and a section for increasing research impact. The main content area features a large image of a modern building interior with the text "Increasing journal visibility and reputation" and "Photo by: Dave Morris CC-BY". Below this, there are sections for "Featured article:" and "Featured video:". The featured article is titled "Why peer review matters when asking for evidence" by Victoria Murphy, Programme Manager at Sense About Science, dated January 26, 2015. The featured video is a webinar titled "Webinar on Exporting Accepted Papers to Production". At the bottom, there is a section for "Top five articles:".



# TEŞEKKÜRLER

TÜBİTAK-ULAKBİM  
YÖK Binası B5 Blk. 06539  
Bilkent / ANKARA  
+90 (312) 298 92 00  
<http://www.ulakbim.gov.tr/>